

Proteggere. Il tema monografico del nuovo numero di ARTLAB

“È esperienza comune, prima di tutto in natura, che ciò che ha valore debba essere protetto. Semi, embrioni, uova... tutto ciò che produce vita è adeguatamente imballato per essere preservato da incidenti di percorso”. Questa annotazione del direttore editoriale Carlo Branzaglia apre il numero 38 del trimestrale ARTLAB, che si concentra sul tema della protezione come strumento per attribuire valore ai contenuti, quindi anche come mezzo di presentazione e persino di ostentazione.

Gli articoli pubblicati lo dimostrano: Maria Gallo racconta come i prodotti elettronici, per natura delicati, abbiano bisogno di protezione; ma anche come, attraverso il loro packaging, esplicitino i mondi di appartenenza delle loro marche. Remo Micacci spiega che, se a essere venduti sono i servizi, il contenitore assume anche la funzione di materializzare funzioni e benefici che sono immateriali. Mentre Francesco Spampinato annota come una livrea nata per nascondersi, il camouflage militare, sia oggi oggetto delle mire più fashion. L'articolo dedicato allo studio catalano LoSiento suggella infine questo matrimonio fra protezione e valorizzazione, oggetto della parte monografica del numero.

L'altro studio ospite del numero è il coreano Workroom, autore di progetti dai toni molto variegati, capaci di far dialogare sulla stessa superficie codici linguistici e culture dello spazio diversi. A seguire, una seconda intrusione nel graphic design virtuale con Letizia Bollini alle prese con realtà e prospettive dell'ePublishing. Dopo i consueti *Input+* e *Recensioni*, nel repertorio finale, Manuela Marchesan ci presenta un artefatto inedito ormai scomparso, ma protagonista nella promozione cinematografica dagli anni Venti ai Quaranta: la fotobusta.

La rivista è interamente scaricabile, in formato PDF, sul sito www.artlab.it (previa registrazione).

ARTLAB è un trimestrale bilingue (italiano e inglese) edito da Integrata, con il sostegno di Fedrigoni Cartiere (Verona). Nato nel 2001, ARTLAB è dedicato al graphic design e alla comunicazione visiva. È inviato a progettisti e studi grafici, agenzie di pubblicità e designer e ai grandi utenti della comunicazione. La diffusione è di 16mila copie, 12mila in Italia, il resto all'estero. L'art direction è affidata allo studio Supervisione (Genova), diretto da Mario Benvenuto.

Didascalie immagini:

AL38cover.jpg: Copertina

AL38pag18.jpg: Urban camouflage

AL 38pag40.jpg: La ricerca dell'armonia. Workroom

Foto in bassa risoluzione allegate. Le immagini in alta risoluzione sono scaricabili a questo indirizzo:

<http://ftp.artlab.it> (user id: press - pwd: ARTLAB_2010)

ARTLAB

INTEGRATA Editrice

Viale Abruzzi 92 - 20131 Milano (Italy)

Tel. +39 02 29402123 - Fax +39 02 29531156

info@artlab.it - www.artlab.it