

FF TYPO EXPERIENCE

handmadeletters

Workshop di progettazione grafica
che prevede la realizzazione di artefatti
di tipografia materica.

FF3300 promuove la sperimentazione
e la contaminazione tra le discipline
del progetto visivo.



> FINALITÀ

Realizzare circa dieci testate “FF3300” con differenti tipologie di materiali e tecniche.

> TARGET

Il workshop è aperto a tutti previo invio di portfolio, fino a un limite massimo di trenta persone.

> COSA SERVE?

È necessaria la fornitura completa dei materiali e degli attrezzi da cancelleria (forbici, taglierini, squadre, colla, colla spray, filo, ago, poliplatt 70x50 cm). Una stampante bianco e nero laser e un proiettore. Un luogo munito di tavoli, sedie, lampade, elettricità, e una parete dove proiettare. Un rimborso spese di 150 euro, complessivo ad personam, per coprire l'assenza dal relativo luogo di lavoro per coloro che tengono il workshop.

> MODALITÀ

Prevediamo di fornire ad ogni gruppo di lavoro, composto da due a tre elementi, una fotocopia della testata che utilizzeranno come modello per la realizzazione dei singoli artefatti. Veranno utilizzati a questo fine diversi materiali, che saranno a carico dell'organizzazione (materiali disparati: da ferramenta, frutta, led, eccetera).

> TEMPISTICA

Il workshop durerà quattro giorni. Le attività saranno così distribuite:

1° GIORNO

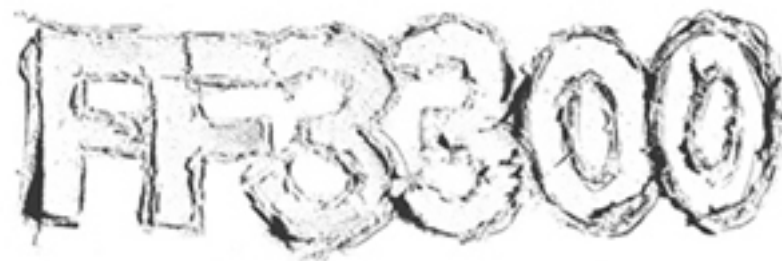
incontro con i partecipanti, presentazione del progetto, nozioni teoriche di base.

2° E 3° GIORNO

produzione degli artefatti.

4° GIORNO

reporatge fotografico e presettazione dei risultati.



> TESTATA DELLA RIVISTA

FF3300 è realizzata ogni volta con un materiale diverso, nel tentativo di comunicare di volta in volta un concetto attraverso il trattamento materico della tipografia.



ALCUNI ESEMPI DI "HANDMADELETTER"



> **HANDMADE LETTERS**

F fatta di luce

A fatta di carta

F fatta di stuzzicadenti

G fatta con un materassino da campeggio

Q fatta di cannuce

ALCUNI ESEMPI DI "HANDMADELETTER"



> HANDMADE LETTERS

Esempi di tipografia materica,



Lo scopo del workshop è di esplorare le possibilità comunicative delle lettere, che sono l'elemento base della comunicazione, approfondendo il rapporto tra segno e significato, tra tipografia e analogia.

